WRC CROATIA RALLY – POLITIKA ODRŽIVE NABAVE

Organizator WRC Croatia Rally preuzima društvenu i ekološku odgovornost te izjavljuje svoju predanost kontinuiranom radu na smanjenju utjecaja ovog sportskog događaja na okoliš.
U okviru stalnih nastojanja da smanjimo utjecaj na okoliš usvojili smo Osnovna načela održive nabave koje će Croatia Rally primjenjivati prilikom suradnje sa svojim dobavljačima.

1. Namjena

Politika održive nabave regulira sve aktivnosti vezane za odnose WRC Croatia Rallyja i njegovih dobavljača. Temeljna postavka ovog dokumenta je sljedeća: Održivost našeg poslovanja ključna za dugoročni poslovni uspjeh. Ovo se načelo odražava u našim poslovnih odnosima i postupcima u našem neposrednom okruženju i zajednici u kojoj djelujemo.

Namjena ove politike je:

- Osigurati razumijevanje i usklađenost s uvjetima poslovanja koji su navedeni u ovom dokumentu svim našim dobavljačima, kao i osigurati jasnu uputu cijelom timu WRC Croatia Rallyja što točno podrazumijeva održiva nabava te kako joj je potrebno pristupiti za ostvarivanje ciljeva održivog poslovanja u aktivnostima nabave.

2. Temeljna načela

- Poštivanje zakona i propisa zemlje u kojoj poslujemo.
- Prihvaćanje najviših ekonomskih i društvenih standarda te etičkih i ekoloških praksi poslovanja.
- Prepoznavanje i ublažavanje rizika povezanih s našim postupkom nabave.
- Komuniciranje ove politike s dionicima (unutarnjim i vanjskim) te podizanje svjesnosti o održivom poslovanju među našim dobavljačima.

3. Opći ciljevi

Ciljevi održivog poslovanja u lancu nabave WRC Croatia Rallya su sljedeći:

- Usklađenje sa svim relevantnim zakonima i regulatornim zahtjevima.
- Promicanje standarda održivog poslovanja kod naših dobavljača.
- Nabava proizvoda i usluga koji zadovoljavaju načela održivog poslovanja kad god je to moguće.
- Primjena kriterija održivog poslovanja prilikom ocjenjivanja ponuda potencijalnih dobavljača.
- Promicanje svjesnosti o pitanjima održivog poslovanja unutar naše organizacije.
- Razvijanje primjenjivih rješenja i mjera održivog poslovanja u svakodnevnoj praksi te njihovo svakodnevno korištenje u svrhu stalnog unapređenja poslovanja WRC Croatia Rallyja.
- Usporedba dobivenih saznanja iz područja održive nabave sa sličnim organizacijama.
- Korištenje dobivenih saznanja iz navedene komparativne analize kako bi se utvrdilo koja su to područja poslovanja koja iziskuju daljnja poboljšanja.

4. Kriteriji održivog razvoja WRC Croatia Rallyja

Osnovni kriteriji uključivat će:

- Informacije o emisiji ugljika.
- Informacije o korištenoj električnoj energiji.
- Informacije o upravljanju lancem nabave.
- Informacije o odlaganju otpada.
- Informacije o sprječavanju onečišćenja vode i tla.

Ovi će se kriteriji redovito razmatrati kako bismo bili sigurni da će oni dugoročno služiti postizanju naših ciljeva održivog razvoja. WRC Croatia Rally osigurat će njihovu dostupnost svim potencijalnim dobavljačima. U skladu s našom predanošću poštivanja najviših standarda održivog poslovanja i od

naših dobavljača očekujemo sličnu predanost održivom razvoju, kao i težnju za primjenom navedenih standarda, što bi uključivalo sljedeće:

5. Upute za dobavljače u vezi okoliša:

Očekujemo takvo poslovanje naših dobavljača čiji je cilj zaštita okoliša. Osnovni minimum takvog poslovanja sažet je u sljedećim načelima:

1. Poštivanje važećih zakona, pravila i propisa o okolišu u zemljama u kojima posluju.
2. Poštivanje naše politike zaštite okoliša, kao i poduzimanje inicijativa za promicanje veće ekološke odgovornosti, poput niže navedenih:
    - odgovornog gospodarenja i odlaganja otpada,
    - smanjenje stakleničkih plinova i drugih emisija plinova štetnih za okoliš,
    - očuvanje neobnovljivih prirodnih resursa.

Ljubazno molimo naše dobavljače da razmotre i sljedeće načela održivog poslovanja:

1. Osiguravanje integracije načela društveno odgovornog održivog poslovanja u vlastitoj tvrtki i to na svim razinama, od pojedinačnog zaposlenika do Uprave (npr. da posjeduju ISO certifikate, imaju uspostavljenu politiku o zaštiti okoliša, etičnosti u poslovanju, ljudskim pravima i sl.).
2. Organiziranje procesa nabave materijala/sirovina prema etičkim načelima (istraživanje o tome postoje li alternativni materijali/sirovine koje bolje udovoljavaju kriteriju održivog poslovanja od postojećih, kao i osiguravanje odgovarajućih dokaza da se njihov lanac nabave temelji na načelima održivog razvoja.
3. Izrada potpune procjene životnog ciklusa svojih proizvoda/usluga.
4. Ispitivanje odabranih proizvoda/sirovina prema kriteriju „Kraj životnog ciklusa proizvoda" i „Drugi životni ciklus proizvoda", kao i potvrda da je odabrani proizvod/sirovina najučinkovitiji/a prema ova dva navedena kriterija
5. Angažman dobavljača na postizanju cilja nulte stope emisije ugljičnih plinova u procesu nabave u svojoj organizacije(postizanje tzv. ugljično neutralnog lanca nabave)

6. Ostale upute za dobavljače:

- Radno okruženje - od naših dobavljača očekujemo procjenu svojih zaposlenika i dobavljača temeljem njihovih vještina relevantnih za posao koji obavljaju i za koji su angažirani, a ne temeljem njihovih fizičkih i/ili osobnih karakteristika ili uvjerenja. Pri tome je potrebno poštivati načelo nediskriminacije na temelju rase, boje kože, spola, vjere, političkog mišljenja, nacionalnog podrijetla ili seksualne orijentacije.
- Zdravlje i sigurnost - od naših dobavljača očekujemo stvaranje sigurnih radnih uvjeta za svoje zaposlenike te uspostavljene politike i poslovne prakse koje su usmjerene ka smanjenju rizika od nesreća, ozljeda i izloženosti zdravstvenim rizicima.
- Dječji i prisilni rad / zlouporaba radne snage - od naših dobavljača očekujemo da ne zapošljavaju nikoga mlađeg od zakonski dozvoljene dobi za rad niti da odobravaju fizičko ili drugo nezakonito zlostavljanje, uznemiravanje te korištenje prisilnog ili drugog obveznog rada u bilo kojoj od svojih aktivnosti.

7. Razvijanje svjesnosti o održivom razvoju unutar sportskog događanja WRC Croatia Rally

Razvijanje svjesnosti o održivom razvoju unutar naše organizacije postići ćemo organiziranjem seminara i drugih načina komuniciranja vezanih za pitanja održivosti nabave proizvoda ili usluga.

Kako bi WRC Croatia Rally organizacija generirala što je manje moguće ugljičnih plinova, planovi putovanja tima WRC Croatia Rallyja povezanih s lancem nabave i održavanjem bit će racionalizirani. Uspoređivat ćemo se sa standardima koji proizlaze iz FIA Akreditacije programa održivog razvoja te drugih WRC događaja. Vjerujem kako ćemo pronaći najbolju svjetsku praksu u ovom segmentu poslovanja, usvojiti je te lokalno prilagoditi prema potrebi naše organizacije.

Daniel Šaškin

Predsjednik organizacijskog odbora